



Pressemitteilung

What you see is what you get: Brakebook wird noch nutzerfreundlicher. Der webbasierte Produkt-Katalog von TMD Friction jetzt mit detailgetreuen Abbildungen für die Premiummarke Textar

Luxemburg, Leverkusen, November 2016. Freie Werkstätten und der Autoteilehandel möchten das praktische Servicetool in ihrem Arbeitsalltag nicht mehr missen: Brakebook, das exklusiv für die verschiedenen Markenprodukte von TMD Friction entwickelte Online-Katalogsystem berücksichtigt alle individuellen Anforderungen für die gezielte Identifikation von Bremsenteilen. Registrierte Kunden können auf brakebook.com zusätzlich zu den Printkatalogen sogar eigene Katalogauszüge erstellen. Der nützliche Arbeitstool ist auch kostenlos als App für Android und iOS erhältlich.

Ortsunabhängig und topaktuell können Kunden mit Brakebook nicht nur gezielt nach Textar-Artikel-, OE- und Vergleichsnummern suchen, sondern auch nach Produkteigenschaften wie Breite, Länge, Dicke und vieles mehr. Sofort erscheint das entsprechende Textar-Produkt inklusive einer Produktabbildung.

„Und genau diese Abbildungen werden jetzt noch einmal optimiert“, verspricht Michael Dunkel, Director Category Management PC Pads. „Wir sind gerade intensiv dabei die Abbildungen der PKW Scheibenbremsbeläge zu optimieren und werden den kompletten Lieferumfang darstellen. Der Austausch von Zubehörteilen, wie z.B. Gleitbleche macht einen Unterschied im späteren Komfortverhalten der Bremsbeläge. Mit der Marke Textar stellen wir einen kompletten Lieferumfang analog dem OE-Setup sicher und die Kunden sollen sehen, was sie bekommen. Sukzessive werde in den nächsten Monaten das gesamte Sortiment mit den neuen Detailzeichnungen versehen, die neben Brakebook auch in TecDoc und Textar Printkatalogen zum Einsatz kommen

Bildunterschrift: What you see is what you get – der webbasierte Katalog „Brakebook“ wird mit detaillierten Textar-Produktabbildungen jetzt noch nutzerfreundlicher.

Foto: Copyright TMD Friction, 2016. Gebührenfreier Nachdruck unter Angabe der Quelle gestattet. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Über TMD Friction

TMD Friction ist ein weltweit führender Hersteller von Bremsbelägen für die Automobil- und Bremsenindustrie. Zum Produktportfolio zählen neben Scheiben- und Trommelbremsbelägen für Pkw und Nutzfahrzeuge auch Bremsbeläge für den Rennsport sowie Reibmaterialien für die Industrie. Mit den Marken Textar, Mintex, Don, Pagid und Cobreq versorgt TMD Friction den weltweiten Ersatzteilmarkt. Unter den Markennamen Cosid und Dynotherm entwickelt und

TMD FRICTION

A NISSHINBO GROUP COMPANY



Pressemitteilung

produziert TMD Friction außerdem Reibbeläge für die Industrie. Die TMD Friction Group hat vier Standorte in Deutschland und weitere in Europa, den USA, Brasilien, Mexiko, China, Japan und Südafrika und beschäftigt weltweit etwa 4.800 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.tmdfriction.com.

Kontakt

Sabine Brühl
Group Creative Marketing Manager
Independent Aftermarket
TMD Friction Services GmbH
Schlebuscher Str. 99, 51381 Leverkusen
Telefon: +49 (0)2171 703 2511
Email: sabine.bruehl@tmdfriction.com

Süleyman Ucar
Geschäftsführer
BlueChip Agentur für Public Relations & Strategie GmbH
Wilhelm-Beckmann-Straße 6, 45307 Essen
Telefon: +49 (0)201 83012-503
Mobil : +49 (0)170 6318303
Email: s.ucar@bluechip-pr.de