



## Pressemitteilung

---

### **Clement de Valon wird neuer Executive Vice President Independent Aftermarket bei TMD Friction**

**Seit September ist Clement de Valon bei TMD Friction an Bord, wo er ab dem 1. Oktober 2019 die Verantwortung für das weltweite Aftermarket Geschäft übernehmen wird.**

Leverkusen, 8. Oktober 2019. Ab dem 1. Oktober 2019 wird Clement de Valon, 46, den Independent Aftermarket bei TMD Friction, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Bremsbelagbranche, verantworten. Er folgt auf David Baines, der am 1. August zum CEO und President der TMD Friction Gruppe ernannt wurde. De Valon wird in seiner Funktion direkt an Baines berichten. „Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung“, so de Valon. „Das Automobilgeschäft steht vor grundlegenden Veränderungen in Bezug auf Mobilität, Technologie und Umwelt, und das Ziel unseres Teams ist es, die Position von TMD Friction als zukunftsicherer, nachhaltiger Partner für unsere Kunden weiter zu festigen.“

Clement de Valon verfügt über langjährige Expertise im Aftermarket. Er bekleidete in den vergangenen Jahren diverse Führungspositionen bei den Automobilzulieferern Valeo und Garrett und hat in mehr als 24 Jahren in diesem Business umfassendes Know-how in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Projektmanagement aufgebaut. In den 17 Jahren bei Valeo lag sein Fokus immer auf dem internationalen Aftermarket. Zuletzt war er dort für die globalen Aktivitäten für IAM Wiper Blades verantwortlich. Von Valeo wechselte de Valon 2012 zu Garrett und leitete dort bis 2019 das weltweite Turbocharger Aftermarket Geschäft.

De Valon zeichnet ein tiefes Verständnis für den internationalen Vertrieb und interkulturelle Zusammenarbeit aus. Im Rahmen seiner bisherigen Tätigkeiten stand er unmittelbar in Kontakt mit den Aftermarket Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit und führte gleichzeitig Sales & Marketing Teams auf fünf unterschiedlichen Kontinenten.



**Bildunterschrift:**

**TMD Friction\_Clement de Valon.jpg:** Clement de Valon verantwortet ab dem 1. Oktober 2019 den Independent Aftermarket bei TMD Friction



## *Pressemitteilung*

---

**Foto:** Copyright TMD Friction, 2019. Gebührenfreier Nachdruck unter Angabe der Quelle gestattet. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

### **Über TMD Friction**

TMD Friction, hundertprozentige Tochtergesellschaft der Nisshinbo Holdings Inc., ist ein weltweit führender Hersteller von Bremsbelägen für die Automobil- und Bremsenindustrie. Zum Produktportfolio zählen neben Scheiben- und Trommelbremsbelägen für Pkw und Nutzfahrzeuge auch Bremsbeläge für den Rennsport sowie Reibmaterialien für die Industrie. Mit den Marken Textar, Nisshinbo, Mintex, Don, Pagid und Cobreq versorgt TMD Friction den weltweiten Ersatzteilmarkt. Unter den Markennamen Cosid und Dynotherm entwickelt und produziert TMD Friction außerdem Reibbeläge für die Industrie. Die TMD Friction Group hat vier Standorte in Deutschland und weitere in Europa, den USA, Brasilien, Mexiko, China, Japan und Südafrika und beschäftigt weltweit etwa 4.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [www.tmdfriction.com](http://www.tmdfriction.com).

### **Kontakt**

Sabine Brühl  
Group Creative Marketing Manager  
Independent Aftermarket  
TMD Friction Services GmbH  
Schlebuscher Str. 99, 51381 Leverkusen  
+49 (0)2171 703 2511  
[sabine.bruehl@tmdfriction.com](mailto:sabine.bruehl@tmdfriction.com)

Meike Kleemann  
about:communication  
Hohenzollernring 14, 50672 Köln  
+49 (0)221 5341 088 38  
[m.kleemann@aboutcommunication.de](mailto:m.kleemann@aboutcommunication.de)