

## Pressemitteilung

---

### 100 Jahre Bendix: TMD Friction feiert runden Geburtstag

**TMD Friction feiert den 100. Geburtstag seiner Aftermarket-Bremsenmarke Bendix. Mit Bendix bietet TMD Friction in 17 Ländern qualitativ hochwertige Bremsprodukte für den Ersatzteilmarkt, die alle Anforderungen im Fahrzeugpark von gestern, heute und morgen erfüllen.**

**LEVERKUSEN, 16. April 2024** – Bendix wird 100 Jahre alt. Die Marke wurde 1924 von Vincent Bendix gegründet, um mechanische Bremsbacken für General Motors zu liefern. Als erstes Unternehmen verkaufte Bendix Trommelbremsbacken und später Bremsbackensätze, die für die Werkstätten eine echte Neuerung darstellten. Diese Sätze bieten mehr Komfort und sparen Zeit, da sie alle benötigten Teile komplett bereitstellen. Außerdem werden bei Verwendung der Kits alle Teile gleichzeitig erneuert, sodass eine ordnungsgemäße Montage gewährleistet ist und Werkstätten das Risiko für Reklamationen minimieren. Heute umfasst das Bendix-Produktportfolio 1.400 Referenzen für Bremsbeläge und 1.300 Referenzen für Bremsscheiben. Das Programm wird komplettiert durch ABS-Sensoren, Bremsbacken, Bremsbacken-Kits, Verschleißanzeiger und Bremsstrommeln und deckt 98 Prozent des europäischen Fahrzeugsparks ab – von kleinen Stadtautos bis hin zu leichten Nutzfahrzeugen, Hybriden und Elektrofahrzeugen. Heute sind Bendix-Produkte für Personenkraftwagen und leichte Nutzfahrzeuge in 17 Ländern in Europa, dem Nahen Osten und Afrika verfügbar.

### 140 Jahre Erfahrung für Bendix

Seit 2021 werden die Bendix-Produkte von TMD Friction, einem führenden Hersteller von Bremsbelägen, produziert und vertrieben. Die Marke Bendix profitiert von mehr als 140 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Reibungbelägen bei TMD Friction sowie dem globalen Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk mit Standorten in Deutschland, Großbritannien, Brasilien und China. Das Unternehmen verfügt über eigene Teststrecken und -flotten, um sicherzustellen, dass seine Produkte gleichermaßen Leistung, Sicherheit und Komfort bieten. Jedes Reibprodukt von Bendix entspricht den strengen Umwelt- und Regulierungsstandards. Bendix-Produkte werden nicht nur auf die Einhaltung der ECE-R90-Anforderungen geprüft, sondern übertreffen diese sogar. Zudem sind 99 Prozent der Reibbelagmischungen frei von Kupfer und Antimon. Darüber hinaus konzentriert sich ein engagiertes NVH-Team speziell auf die Maximierung des Bremskomforts für Elektrofahrzeuge und stellt sicher, dass die Produkte den Anforderungen der Zukunft gerecht werden.

Clément de Valon, Executive Vice President Independent Aftermarket bei TMD Friction, sagt: „Wir bei TMD Friction fühlen uns geehrt, das jüngste Kapitel in der Geschichte der traditionsreichen Marke Bendix mitgestalten zu dürfen. Seit 2021 haben wir unsere Erfahrung aus 140 Jahren genutzt, um Bendix-Produkte erfolgreich zu verbessern und die Wahrnehmung der Marke zu steigern. Bremsprodukte von Bendix können auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken, und mit unserer Fertigungs- und Innovationskompetenz werden wir auch sicherstellen, dass sie für die Zukunft gerüstet sind.“

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums hat TMD Friction die [Bendix-Homepage](#) neugestaltet, neue Marketingmotive entwickelt und der Marke ein neues Erscheinungsbild gegeben. Die Kampagne "Absolut sicher" unterstreicht das Markenversprechen: absolute

Sicherheit, wenn es darauf ankommt. Durch den Einsatz seiner umfassenden Erfahrung in der Herstellung und dank seiner Forschungs- und Entwicklungskompetenz stellt TMD Friction sicher, dass Kunden im freien Ersatzteilmarkt den Bendix-Bremsen hundertprozentig vertrauen können, selbst unter härtesten Bedingungen.

## Hervorragende Bremsen seit 1924

Der Gründer Vincent Bendix war ein exzentrischer Erfinder mit einer Begabung für mechanische Dinge und einem ausgeprägten Sinn für Geschäfte. Der 1881 in Moline, Illinois, geborene Erfinder stellte zunächst Fahrradbremsen, Anlasser und Feuerwehrfahrzeuge her, bevor er sich mit dem französischen Ingenieur Henri Perrot zusammentat und sich auf Automobilbremsen konzentrierte. Mit dem Einfallsreichtum von Perrot – dem Erfinder der Backenbremse – und dem Geschäftssinn von Bendix entwickelte das ungleiche Paar die ersten absolut zuverlässigen Vierradbremssysteme für amerikanische Autos. Die Bendix Corporation ging 1924 an die Börse. In den folgenden Jahren erlebte das Unternehmen ein massives Wachstum, um mit der steigenden Nachfrage nach Bremsen für Autos Schritt zu halten. 1928 verhalf die Partnerschaft mit General Motors dem Unternehmen zu weiterem Erfolg. Zu den wichtigsten Meilensteinen in der Geschichte des Unternehmens gehören die Entwicklung und Massenproduktion von Bremskraftverstärkern sowie die Expansion in hydraulische Bremsen und Scheibenbremsen mit festem Bremsattel.

## Fotos:



**Bendix\_Produktportfolio.png:** TMD Friction feiert 100 Jahre Bendix. Mit Produkten, die für 98 Prozent der Fahrzeuge in Europa verfügbar sind, bietet die Marke Qualitäts-Ersatzteile für alle Anforderungen des Fahrzeugsparks von heute und morgen.

## Über TMD Friction

TMD Friction ist ein führender globaler Anbieter von hochwertigen Bremsbelaglösungen für die Automobil- und Bremsenindustrie. Das Unternehmen entwickelt und produziert Scheibenbremsbeläge und Trommelbremsbeläge für Pkw und Nutzfahrzeuge.

TMD Friction beliefert Fahrzeughersteller mit Premium-Produkten für die Erstausrüstung und ist mit den Marken Textar, Mintex, Don, Pagid, Cobreq und Bendix eine treibende Kraft im internationalen Ersatzteilmarkt. Zum Produktportfolio zählen außerdem Bremsbeläge für den Rennsport unter den Marken Pagid Racing und Mintex Racing sowie Bremsbeläge für industrielle Anwendungen unter der Marke Cosid.

Die TMD Friction Group beschäftigt weltweit mehr als 4.200 Mitarbeiter an Standorten in Europa, im Nahen Osten, den USA, Brasilien, Mexiko, China und Japan.

## Ansprechpartner

Sabrina Heryschek  
Regional Marketing Coordinator

TMD Friction Holdings GmbH  
Schlebuscher Str. 99  
51381 Leverkusen

T +49 (0)2171 911 37274  
E [sabrina.heryschek@tmdfriction.com](mailto:sabrina.heryschek@tmdfriction.com)

Janina Limbach  
Senior Consultant

Glaenzer Communications GmbH  
Decksteiner Straße 44  
50935 Köln

T +49 (0) 221 950 199 96  
E [janina.limbach@glaenzer.communications.de](mailto:janina.limbach@glaenzer.communications.de)