

## Pressemitteilung

---

### Neuer Markenauftritt: TMD Friction geht mit neuer Webseite online

**Der Automobilzulieferer TMD Friction entwickelt seine Markenausrichtung weiter, um ein sichereres und nachhaltigeres Mobilitätserlebnis in den Mittelpunkt zu stellen. Eine neue Unternehmenswebseite spiegelt diesen Wandel wider.**

LEVERKUSEN, 03. Mai 2024 – TMD Friction, ein weltweit führender Anbieter von Bremslösungen, stellt sich mit mehr als 110 Jahren Erfahrung in der Erstausrüstung und einer 140-jährigen Unternehmensgeschichte für den Wandel zu einer sichereren und nachhaltigeren Zukunft auf. Nachdem sich das Unternehmen als feste Größe für zuverlässige Bremsprodukte und -lösungen etabliert hat, entwickelt es nun eine neue, moderne Markenausrichtung, die die Minimierung der Umweltauswirkungen in den Fokus rückt. Diesen Wandel unterstreicht TMD Friction mit einer neuen modernen und dynamischen [Unternehmenswebseite](#), die auch umfangreiche Informationen zum Thema Nachhaltigkeit liefert.

Clement de Valon, Executive Vice President Independent Aftermarket bei TMD Friction, sagt: „Die neue Unternehmenswebseite präsentiert sich in einem modernen, ansprechenden und hochwertigen Design und unterstreicht unser Engagement für Sicherheit und Nachhaltigkeit. Wir möchten, dass die Besucher unserer Webseite das gleiche hochwertige Markenerlebnis wie unsere Kunden haben, die unsere hochwertigen Produkte, Dienstleistungen und Lösungen nutzen.“

Lynn Edwards, Vice President HSE & Sustainability bei TMD Friction, fügt hinzu: „Die neue Webseite zeigt unsere bisherigen Errungenschaften sowie unsere Vision für eine nachhaltige Zukunft. Wir sind als Unternehmen bestrebt, den Wandel hin zu einer besseren Zukunft voranzutreiben, indem wir Pionierarbeit für nachhaltiges Bremsen leisten, in ein effizienteres Ökosystem investieren und verantwortungsvoll handeln.“

### Eine neue, moderne Benutzeroberfläche

Die neue Webseite von TMD Friction wurde komplett neugestaltet. Sie zeichnet sich durch eine einheitliche Designsprache, eine zeitgemäße Benutzeroberfläche, eine klare Struktur und ein hochwertiges „Look and Feel“ aus. Neben aktualisierten Informationen zu den Kerngeschäftsfeldern von TMD Friction können Besucher sich auch über die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens informieren.

Clement de Valon erklärt: „Eine Webseite ist die Visitenkarte eines Unternehmens und der erste wichtige Kontaktpunkt für alle Stakeholder, die mit TMD interagieren. Mit unserer neuen Unternehmenswebseite bieten wir Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Geschäftspartnern, lokalen Gemeinschaften und Bewerbern gleichermaßen ein erstklassiges digitales Erlebnis.“

Foto:



TMD\_Friction\_Webseite.jpg: Die neue moderne und dynamische Webseite von TMD Friction unterstreicht die neue Markenausrichtung, die die Minimierung der Umweltauswirkungen in den Fokus rückt.

## Über TMD Friction

TMD Friction ist ein führender globaler Anbieter von hochwertigen Bremsbelaglösungen für die Automobil- und Bremsenindustrie. Das Unternehmen entwickelt und produziert Scheibenbremsbeläge und Trommelbremsbeläge für Pkw und Nutzfahrzeuge.

TMD Friction beliefert Fahrzeughersteller mit Premium-Produkten für die Erstausrüstung und ist mit den Marken Textar, Mintex, Don, Pagid, Cobreq und Bendix eine treibende Kraft im internationalen Ersatzteilmarkt. Zum Produktportfolio zählen außerdem Bremsbeläge für den Rennsport unter den Marken Pagid Racing und Mintex Racing sowie Bremsbeläge für industrielle Anwendungen unter der Marke Cosid.

Die TMD Friction Group beschäftigt weltweit mehr als 4.200 Mitarbeiter an Standorten in Europa, im Nahen Osten, den USA, Brasilien, Mexiko, China und Japan.

## Ansprechpartner

Sabrina Heryschek  
Regional Marketing Coordinator

TMD Friction Holdings GmbH  
Schlebuscher Str. 99  
51381 Leverkusen

T +49 (0)2171 911 37274  
E [sabrina.heryschek@tmdfriction.com](mailto:sabrina.heryschek@tmdfriction.com)

Janina Limbach  
Senior Consultant

Glaenger Communications GmbH  
Decksteiner Straße 44  
50935 Köln

T +49 (0) 221 950 199 96  
E [janina.limbach@glaenger.communications.de](mailto:janina.limbach@glaenger.communications.de)